

Mit Experten im Gespräch: Verbandskommunikation in der Praxis

Verbände in Deutschland stehen vor großen Herausforderungen. Die dabei zu lösenden Probleme sind ebenso vielfältig, wie die Verbandslandschaft bunt ist: Mitgliederschwund, mangelnde finanzielle Ausstattung, erschwerter Zugang zu politischen Entscheidern und eine nie da gewesene Konkurrenz im Kampf um mediale Aufmerksamkeit. Nicht jeder Verband sieht sich mit all diesen Aspekten konfrontiert, aber bereits einer dieser Punkte kann die gesamte Verbandsarbeit scheitern lassen.

Nur jene Verbände, die ihr Handeln und ihre Anliegen plausibel und nachvollziehbar transportieren können, erreichen ihre Ziele. Kommunikationsexperten helfen ihnen dabei, die Interaktion mit Mitgliedern, (neuen) Medien und politischen Akteuren zu optimieren. Sie kennen relevante Kommunikationskanäle und -strategien, schulen ihre Kunden und stehen bei der Umsetzung geplanter Maßnahmen beratend zur Seite.

Wie diese Arbeit zwischen Beratung, Forschung und Lehre in der Praxis aussieht, ist Thema eines Expertengesprächs

am Mittwoch, 29.06.2011

um 18 Uhr c.t.

im Hörsaal II (Gebäude der neuen Bibliothek).

Als Diskussionspartner konnte **Christian H. Schuster** (Inhaber des „Institut für Kommunikation“, Berlin) gewonnen werden.

Die Veranstaltung findet statt im Rahmen der Seminare „Kommunikationskompetenz“ (06-BM-KK) und „Das politische System der BRD im Vergleich“ (AM-VPS-1-1). Darüber hinaus sind alle interessierten Zuhörer herzlich zur Teilnahme und Diskussion eingeladen.



Christian H. Schuster

ist Inhaber des IFK Berlin – Institut für Kommunikation. Er verfügt über eine 10-jährige PR- und Kommunikationserfahrung. Bevor er 2010 das IFK Berlin gründete, arbeitete er als PR/PA-Berater in Berliner Kommunikationsagenturen, als Mitarbeiter in Abgeordnetenbüros des Deutschen Bundestags sowie für unterschiedliche Medien. Als Lehrbeauftragter der Universität Augsburg verfasste er zahlreiche Publikationen im Feld „Strategische Interessenvermittlung“ und „Verbandskommunikation“.



Das IFK Berlin hat sich zur Aufgabe gemacht Verbände in der internen und externen Kommunikation zu unterstützen. Deswegen berät, forscht und lehrt es im Bereich der Verbandskommunikation. Zu seinen Kunden gehören Bundes- und Landesverbände aus ganz Deutschland.

<http://www.ifk-berlin.org>